



ESG Masterclass

Det værdiskabende bestyrelsesarbejde – bestyrelsens arbejde med ESG

Gennem de senere år er fokus på ESG (Environmental, Social og Governance) steget markant – fra at være noget, som kun de større børsnoterede selskaber fokuserede på til at være noget alle virksomheder enten gør eller skal fokusere på.

Omverdenen kræver større gennemsigtighed og ansvar fra virksomhederne, og ESG er et godt bud på, hvordan man som virksomhed kan tænke bæredygtighed ind i både forretningsmodel og branding i forhold til såvel medarbejdere som kunder.

Der er således et stigende behov som virksomhed for at agere på de muligheder, trusler og ikke mindst regulering, som ESG-området medfører – uanset om man er en lille eller stor virksomhed – da man som virksomhed er en del af en værdikæde, hvor kravene til rapportering stiger.

Alt dette stiller større og større krav til bestyrelserne og den måde, de tilgår arbejdet med ESG på.

Virksomheders sociale ansvarlighed er med introduktionen af ESG blevet til mere end afrapportering af etisk selvindst, men skal fremover ses som et forpligtende samspil med omverden. Virksomheder forventes at

udøve 'medborgerskab', hvor virksomheders aktiviteter i langt højere grad skal være indlejret i den generelle samfundsudvikling. Forskellige stakeholderes lige fra kunder, samarbejdspartnere til eventuelle investorer forventer, at virksomheder kan fremvise, at de er med til at søge og sikre bæredygtige og samfundsansvarlige løsninger. Men hvordan kommunikerer ESG aktiviteter, så de er i overensstemmelse med virksomhedens brandimage og de aktiviteter, der rent faktisk foregår i virksomheden? Hvilke faldgruber i den strategiske ledelseskommunikation er vigtige at overveje for at undgå beskyldninger om greenwashing eller manglende styr på virksomhedens issues og udfordringer.

Oplægget skal give viden og nogle brugbare værktøjer til ledere og bestyrelsesmedlemmer, som gør det muligt at se kommunikation om ESG som en strategisk ledelsesopgave og som en del af virksomhedens overordnede brandimage.

Sammen med førende eksperter indenfor forskellige discipliner af ESG stiller vi skarpt på, hvordan man som virksomhed kan opnå en større værdiskabelse og en konkurrencemæssig fordel ved at implementere ESG som en del af den overordnede forretningsstrategi.





På masterclassen får du indsigt i

- **Den historiske udvikling** fra CSR til ESG
- **Den nye regulering**, som eksempelvis EU's bæredygtighedsrapporteringsdirektiv (CSRD), due diligence-direktivet (CSDDD), taksonomiforordningen, disclosure-forordningen mv
- **Ansvar og forpligtelser** mellem bestyrelse, ledelse og organisation samt leverandører og kunder
- **Introduktion** til ESG- og SDG- begreber og -værktøjer
- **Konkrete redskaber og modeller** til at identificere og vurdere ESG-risici – eksempelvis ESG Risici Heat Map
- **Konkrete redskaber til**, hvordan man kan implementere ESG i sin årsrapportering
- **Konkrete redskaber til**, hvordan man kan implementere ESG i sin overordnede forretningsstrategi
- **Konkrete redskaber til**, hvordan man kan kommunikere ESG-indsatsen i sin kommunikation med relevante stakeholders

Målgruppe:

Målgruppen for masterclassen er ejerledere, bestyrelsesmedlemmer, advokater, revisorer, ESG-rådgivere, direktører mv., der ønsker at opnå en større indsigt indenfor ESG og få redskaber til at implementere konkrete initiativer i egen organisation.

Fakultetet på masterclassen

Line Berg Madsen er advokat og partner i Kromann Reumert og står i spidsen for rådgivningsområdet ESG Compliance. Hun har 15 års erfaring som jurist i større danske virksomheder og siden 2014 ydet rådgivning på højt plan til investorer og industrivirksomheder inden for ESG-compliance, due diligence, regulering og ledelsesmæssige forhold. Ud over denne rådgivning afholder Line seminarer og præsentationer for udvalgte interessenter inden for økosystemet af investorer og industrivirksomheder.

Dorte Zacho er indehaver af SMV360°, der rådgiver små og mellemstore virksomheder indenfor bl.a. virksomhedsledelse og bæredygtighed. Derudover er hun partner i Business Plan Earth fra Hansen & Ersbøll Agenda, som arbejder med styrkelse af den bæredygtige kerneforretning med fokus på grøn omstilling og forøget konkurrencekraft. Dorte har tidligere været ejerleder, direktør og bestyrelsesformand i BM Silo, hvor hun stod i spidsen for en transformation af virksomheden til en social og bæredygtighed virksomhed, der afslutningsvist blev solgt til Den Sociale Kapitalfond. Dorte har yderligere været formand for SMV:Board og SMV:Digital, Advisory Board medlem i SMV:Grøn samt været SMV'ernes repræsentant i Danske Erhvervsfremmebestyrelse.

Lars Holmgaard Christensen har en PhD-grad indenfor digitale medier, kommunikation og kultur og er Ekstern Lektor på CBS og Syddansk Universitet. Han driver desuden selvstændig konsulentvirksomhed i regi af Holmgaard Insights med fokus på at skabe forandring ved at levere viden, analysekraft og formidlingsværktøjer, der kan styrke virksomheders og organisationers forretningsudvikling, strategiske kommunikation og synlighed.

Masterclassen faciliteres af **Peter Agergaard**, der er CEO i Board Education.

Pris og praktiske oplysninger

Pris: 7.500 kr.

